



# Actualización de los componentes del Direccionamiento Estratégico

Grupo·epm

# Contenido

**1** Principales ajustes y efectos

**2** Componentes del  
Direccionamiento Estratégico

**3** Articulación con elementos  
de Sostenibilidad

**4** Desarrollo de cada uno  
de los componentes

**5** Nuestro Direccionamiento  
Estratégico

**6** Siguiendo pasos

# 1 Principales ajustes y efectos



# Ajuste: El propósito se convierte en el eje central de nuestro actuar empresarial



# Ajuste: Armonizamos el Modelo de Sostenibilidad con el Direccionamiento Estratégico



Direccionamiento Estratégico



Modelo de Sostenibilidad

# Efecto: Simplificamos los componentes del Direccionamiento Estratégico

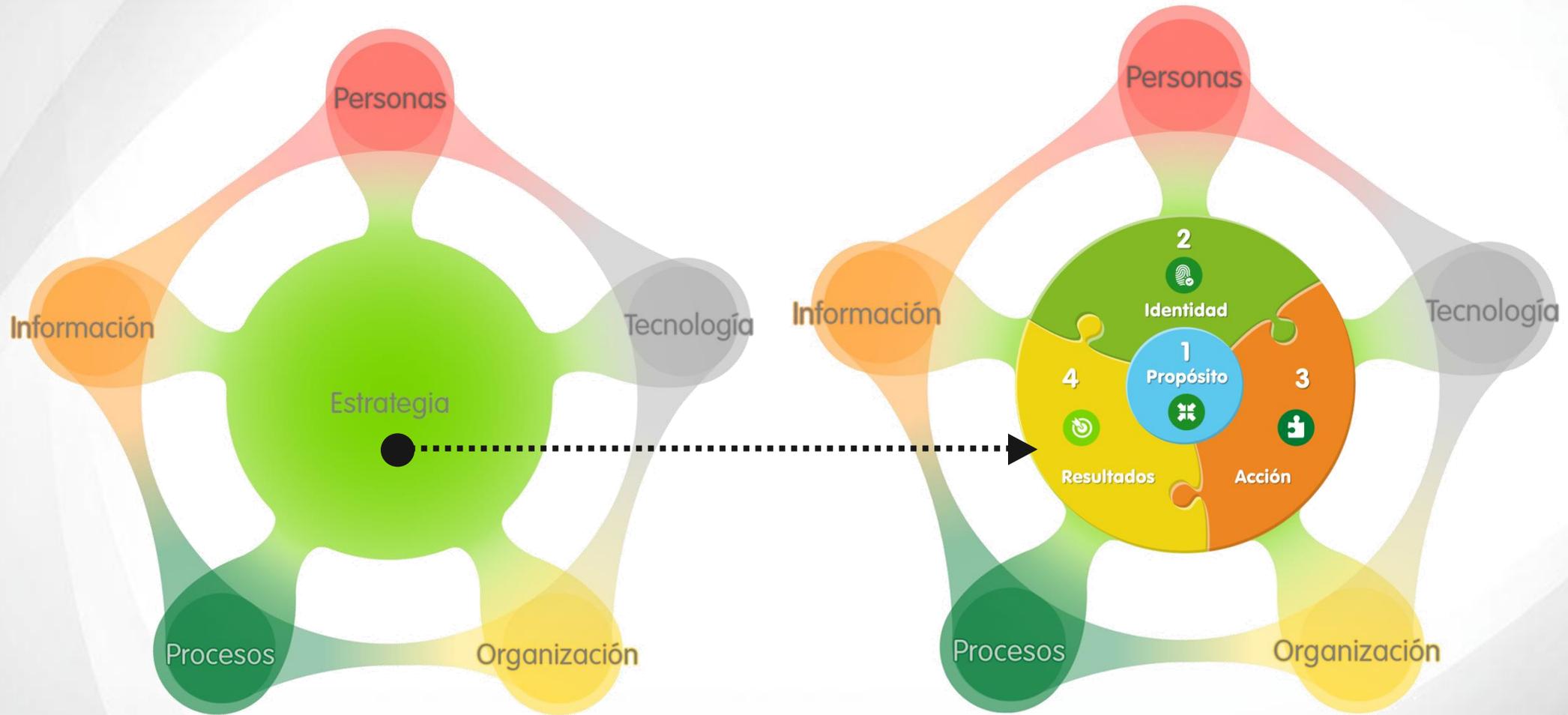


Antes



Ahora

# Efecto: Se actualiza la dimensión de Estrategia en la arquitectura empresarial



## 2 Los componentes del Direccionamiento Estratégico





## 1 Propósito

Para qué existimos

## 2 Identidad: Lo que decidimos SER:

- Principios de acción
- Valores

La establecen aquellos elementos que representan nuestra filosofía empresarial

## 3 Acción: Qué y Cómo decidimos HACERLO:

- Estrategia corporativa
- Estrategia competitiva
- Estrategias de soporte

Define el qué y el cómo alcanzamos nuestro propósito alineado con nuestra identidad

## 4 Resultados: Dónde decidimos LLEGAR:

- Contribución a los Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS)
- MEGA
- Objetivos Estratégicos

Son logros que esperamos alcanzar

An aerial photograph of a river meandering through a dense, vibrant green forest. The river is dark brown and curves through the landscape, which is covered in thick, healthy-looking trees. The lighting is bright, highlighting the various shades of green in the foliage.

# **3** Articulación con elementos de Sostenibilidad

## Articulación con elementos de Sostenibilidad como base fundamental para el desarrollo de los componentes del Direccionamiento Estratégico



### 1 Propósito

- Arquitectura para un Mundo Mejor
- Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

### 2 Identidad

- Naturaleza, sociedad, economía

### 3 Acción

- Territorio
- Grupos de interés y otros actores
- Ejercicio de materialidad

### 4 Resultados

- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Informe de Sostenibilidad

4

# Desarrollo de cada uno de los componentes del Direccionamiento Estratégico



# Los componentes del direccionamiento estratégico se desagregan en 8 bloques





## Bases fundamentales para la construcción del propósito:

- Arquitectura para un Mundo Mejor
- Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)





# Base fundamental para la construcción del Propósito

## Arquitectura para un Mundo Mejor

**El Grupo EPM adopta este concepto para enfocar a los negocios en su aporte al desarrollo humano sostenible como factor esencial de éxito.**

- Orienta la gestión del mundo corporativo para que se concilie el logro de objetivos de negocio con prioridades del desarrollo humano sostenible.
- Destaca la importancia de un liderazgo corporativo que apoye los objetivos de desarrollo sostenible, respete los principios universales y se comprometa con alianzas y acciones colectivas.
- Esta arquitectura reconoce la participación e incidencia de los grupos de interés en la sostenibilidad corporativa.



# Propósito actual del Grupo EPM (por acordar)

Buscamos permanecer en el tiempo mediante la **contribución al desarrollo de territorios sostenibles y competitivos,**

generando bienestar y desarrollo con equidad en los entornos donde participamos,

a través del desarrollo de proyectos de infraestructura y de la oferta a nuestros clientes y usuarios de soluciones en electricidad, gas, aguas, y saneamiento,

complementadas por medio de acuerdos empresariales,

con servicios de las tecnologías de la información y las comunicaciones —TIC,

mediante una actuación empresarial que armonice los resultados financieros, sociales y ambientales.



Base fundamental para la construcción de Identidad:

Naturaleza, sociedad, economía



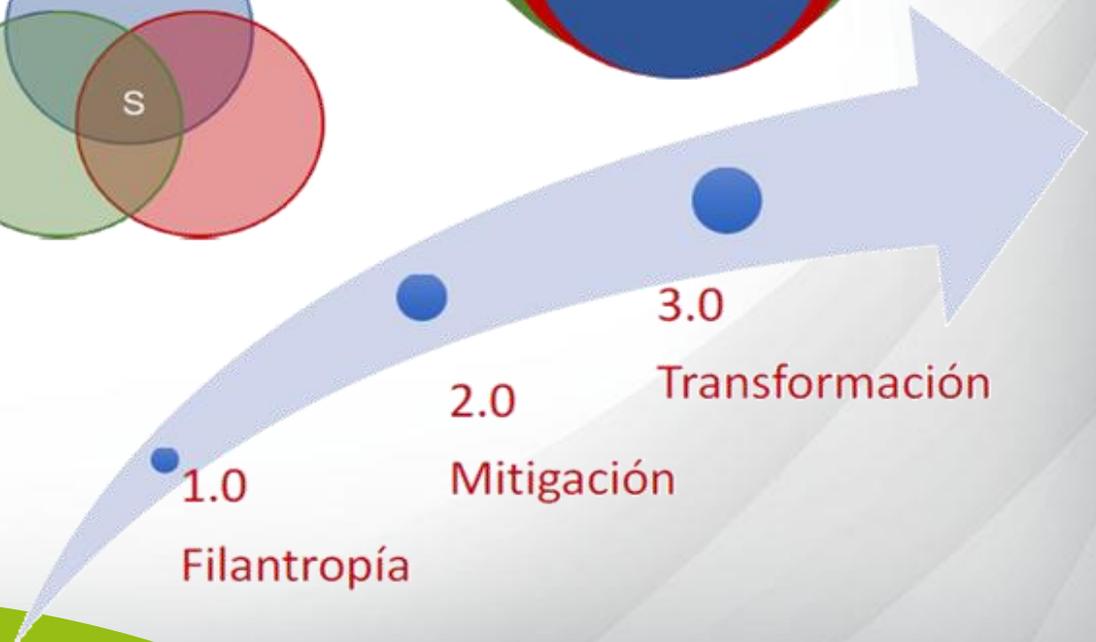
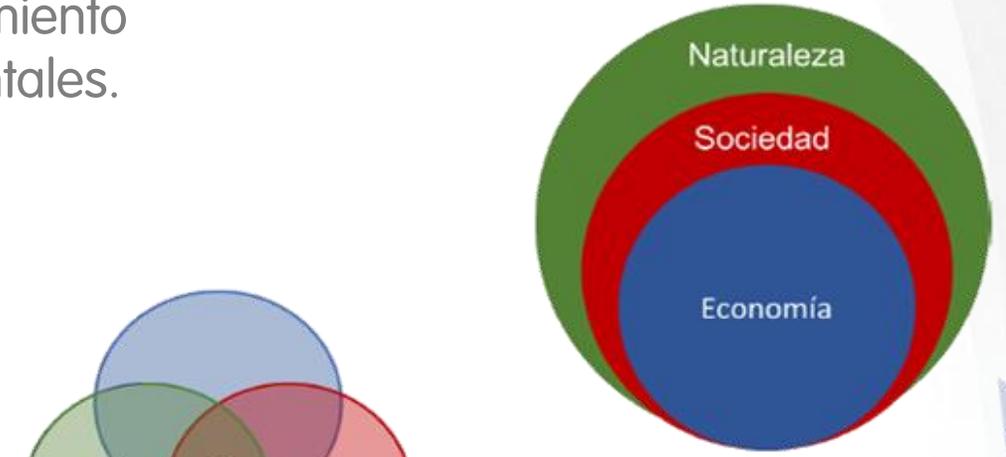
# Base fundamental para la construcción de Identidad

## Naturaleza, sociedad, economía

El Grupo EPM fortalece su visión de un modelo de gestión empresarial que comprende que el crecimiento económico debe respetar límites sociales y ambientales.

La visión de Sostenibilidad del Grupo EPM concibe la protección y generación de valor para las empresas y la sociedad, desde las actividades nucleares de negocio, distante del enfoque filantrópico o asistencialista y sin suplantar competencias del Estado ni de ningún otro actor.

Identidad



# Principios actuales de acción

El Grupo EPM reconoce que debe alinear sus objetivos con los de la sociedad, para asegurar que sus actuaciones contribuyan efectivamente a hacer de ésta el espacio propicio para la vida de todos sus integrantes. Para ello, declara cinco principios de acción a seguir:

- 1 Cumplimos nuestros compromisos
- 2 Nuestro interés primordial es la sociedad
- 3 Brindamos un trato justo
- 4 Cuidamos el entorno y los recursos
- 5 Buscamos fundamentalmente servir



# Definición de los principios actuales de acción

## 1 Cumplimos nuestros compromisos

Nos comprometemos la palabra directa y la oferta concreta que hacemos a cada persona, pues buscamos generar una relación de largo plazo basada en el respeto, la confianza y el apoyo mutuos.

## 2 Nuestro interés primordial es la sociedad

Como sujeto ético, el Grupo EPM asume un papel activo en la construcción y conservación de la sociedad, y reconoce que más allá del servicio que presta en desarrollo de su objeto, está el propósito mayor de contribuir a que la sociedad sea el ámbito para el desarrollo de cada individuo.

## 3 Brindamos un trato justo

Compartimos el principio de que la base de lo social son relaciones en términos de justicia; en consecuencia, buscamos su realización en cada acción e intercambio que llevamos a cabo y promovemos su inclusión en nuestros programas y actividades.

## 4 Cuidamos el entorno y los recursos

Como cada miembro de la sociedad debe su vida al entorno y los recursos naturales, el Grupo EPM contribuye al cuidado ambiental mediante la gestión de los impactos que genera, el uso racional de los recursos que utiliza y la contribución al mejoramiento ambiental en las áreas donde actúa. Nuestra gestión está comprometida con el adecuado y transparente manejo de los recursos públicos para contribuir a la calidad de vida y brindar oportunidades que permitan una sociedad incluyente.

## 5 Buscamos fundamentalmente servir

La gestión del Grupo EPM considera el servir a cada miembro de la sociedad como el eje de sus decisiones y sus acciones; por ello, intenta identificar desde un principio y con claridad las necesidades de aquellos, de tal manera que sus objetivos y compromisos los cubran de la mejor manera posible.

## Valores actuales

El Grupo EPM reconoce que debe alinear sus objetivos con los de la sociedad, para asegurar que sus actuaciones contribuyan efectivamente a hacer de ésta el espacio propicio para la vida de todos sus integrantes. Para ello declara **tres valores** a compartir:

- 1 Responsabilidad
- 2 Transparencia
- 3 Calidez

# Definición de los valores actuales

## 1 Responsabilidad

Conocemos el papel que nos compete en términos económicos, sociales y ambientales; sabemos que ello implica el manejo de recursos que pertenecen a los miembros actuales de la sociedad, pero también a las generaciones futuras; en consecuencia, medimos el alcance de cada acto y asumimos las consecuencias que ellos suponen para garantizar que nuestra participación en la sociedad sea valiosa y reconocida.

## 2 Transparencia

El sujeto ético sabe que sus actos no valen solo por el efecto o resultado que producen, sino por la legitimidad que la sociedad les imparte sobre la base de juzgar su finalidad, el proceso de su ejecución en términos del acatamiento de las reglas a las que ha de someterse, y la completa información que permite juzgar acerca de ellos.

Cada acción está enmarcada por los fines de la sociedad, las reglas de distintos niveles creadas por esta y las expectativas que el Grupo EPM genera para los demás miembros de la sociedad, mediante comunicación oportuna, veraz y completa.

## 3 Calidez

La atención de las necesidades de cada uno en términos de empatía, respeto y amabilidad es la base del servicio que ofrecemos y el compromiso que asumimos en frente de cada miembro de la sociedad. No discriminamos, ni prejuzgamos acerca de nadie por sus condiciones particulares ni en función de la relación que mantenemos con ellos.



## Bases fundamentales para la construcción de la acción:

- Territorio
- Grupos de interés y otros actores
- Ejercicio de materialidad

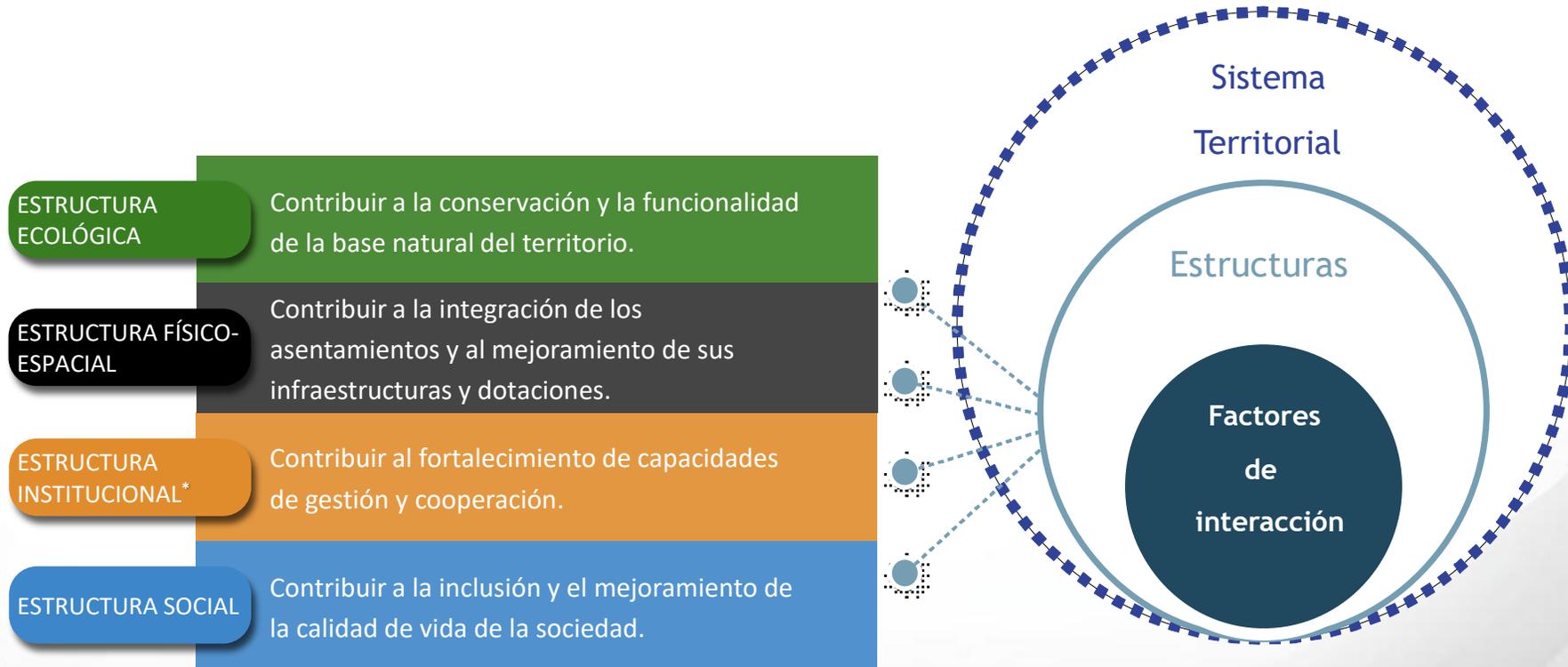




# Base fundamental para la construcción de la Acción

## Territorio

El Grupo EPM reconoce la necesidad del enfoque territorial con el fin de hacer una gestión efectiva, pertinente y coherente, alineada con los objetivos empresariales y con su identidad, para integrarse e incidir sobre las estructuras del territorio.



\* Está incluido el componente económico



# Base fundamental para la construcción de la Acción

## Grupos de interés y otros actores

Conforman con las empresas del Grupo EPM una red interdependiente de personas para personas.

La gestión estratégica del relacionamiento construye confianza, soporta los objetivos de negocio y genera desarrollo humano sostenible



### Otros Actores:

Lo conforman los grupos de opinión como la Academia y los Líderes Empresariales, y otros actores como medios de comunicación y partidos políticos.



# Base fundamental para la construcción de la Acción

## Ejercicio de Materialidad

Mediante este ejercicio, el Grupo EPM identifica los temas prioritarios para la sostenibilidad de las empresas y de los grupos de interés con los que interactúa, articulados con los ODS

Acción

- Acceso y comprobabilidad
- Agua y Biodiversidad
- Clima organizacional
- Calidad y seguridad de los productos y servicios
- Contratación responsable para el desarrollo local
- Derechos Humanos
- Energías renovables
- Estrategia climática
- Solidez financiera
- Tarifas y precios
- Transparencia

# Estrategia corporativa

Acción



Optimización de operaciones y crecimiento con criterios RSE

- Recuperación Proyecto Hidroituango
- Rentabilización de los negocios con innovación (EPMSF y Visión 2025)
- Liquidez
- Evolución cultural
- ERNC (Energías Renovables No Convencionales)
- B2B, B2C y Financiación
- Crecimiento: Residuos solidos y PCHs
- Transformación Digital
- Gestión de Proyectos
- Crecimiento vía adquisiciones
- Horizontes

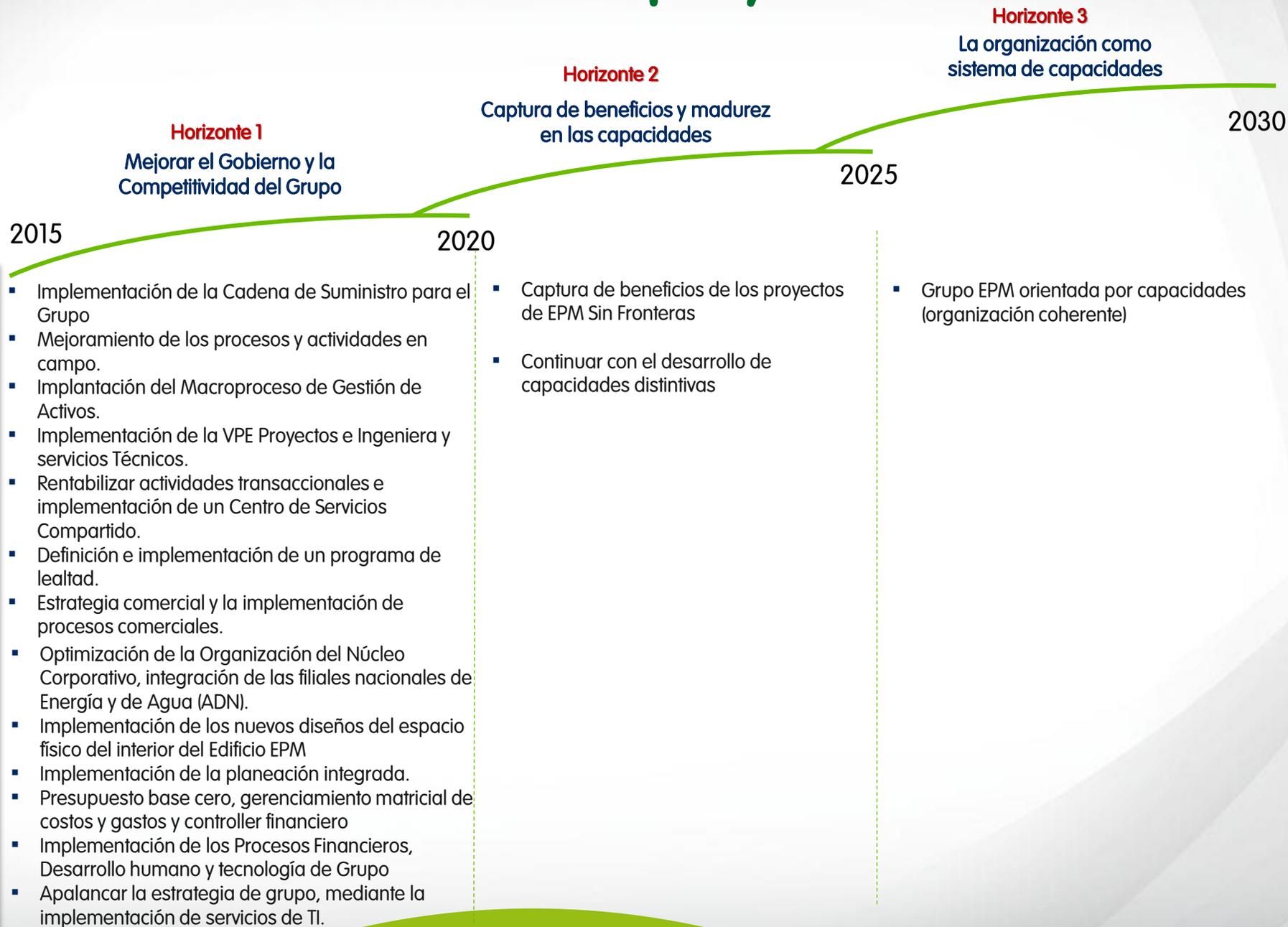
Visión 2025

# Horizontes consultoría Booz & Company



Acción

Adaptar la organización para su crecimiento y sostenibilidad





# Horizontes consultoría McKinsey

Acción



## Movidas estratégicas

- Implementar **eficiencias** en negocios actuales y crear procesos "EPM in a box" que nos preparen para el crecimiento internacional/M&A
- Invertir en **renovables no convencionales** (Greenfield)
- Invertir en **generación distribuida** solar y **movilidad eléctrica**
- **Crecer negocios actuales**
  - Residuos: aprovechamiento, rellenos y no regulado
  - Gas: aumentar penetración
  - Generación: aumentar disponibilidad y crecer en mini-hidro
- **Desarrollar nuevos negocios**
- Validar los **resultados** de las eficiencias y procesos de estandarización
- Empezar **transacciones de M&A**:
  - Distribución Eléctrica
  - Gas
- Validar crecimiento en **generación distribuida** solar y **movilidad eléctrica** si son materiales en el horizonte post 2025

## Principales Habilitadores

- Revisar modelo/ **arquitectura organizacional**
- Lanzar la transformación **digital** y de **advanced analytics** de la compañía
- Oportunidades en la estandarización en la gestión de proyectos
- **Completar exitosamente Ituango**
- Completar exitosamente **inversiones en renovables**
- Completar y terminar exitosamente fase de construcción de la **plataforma de crecimiento**
- **Identificar** oportunidades claras de crecimiento de **M&A**
- Completar exitosamente **integración de negocios adquiridos** en fase anterior

# Horizontes Agenda de Innovación



## Iniciativas de innovación

### Horizonte 2 2019 al 2024

- Optimizar negocio generación con nuevas tecnologías:
  - Integración de fuentes de ERNC (sistemas híbridos).
  - Optimizar PCHs con rodets pernaados
  - Fotovoltaica flotante
  - Generador Hidrostático de Energía (eficiencia bombeo o generación)
  - Eólica no convencional
- Optimizar negocio distribución con nuevas tecnologías:
  - Portabornera inteligente para fraude y como opción AMI.
  - Soluciones para zonas de difícil acceso
- Nuevos servicios y/o productos asociados al negocio Distribución:
  - Primer Servicio de ciudades Inteligentes.
  - Almacenamiento dos ruedas.
  - Negocio renovación de aceites dieléctricos
- Nuevos usos del gas en sector industrial:
  - Vehículos carga pesada híbrida: Gas + Eléctricos
- Tratamientos no convencionales aguas para desalinización.
- Soluciones para telegestión de acueductos veredales
- Nuevos modelos de negocio para venta de agua y para aprovechamiento de biosólidos
- Monetización de datos

### Horizonte 3 2025 en adelante

- Incursionar energías renovables con nuevas tecnologías:
  - Celdas Solares Nanotech (Financiado por Regalías y Colombia Científica)
  - Microturbinas hidráulicas para Generación Distribuida
- Tratamientos no convencionales aguas para contaminantes emergentes
- Soluciones distribuidas residuos sólidos urbanos
- Nuevos usos para el gas con tecnologías :
  - Celdas de combustible
  - Distritos Térmicos Híbridos con SWAC.
- Nuevos servicios y/o productos asociados al negocio Distribución:
  - Servicios de ciudades Inteligentes.
- Aplicaciones Blockchain en energía

## Principales habilitadores para la innovación

- Mecanismo para la gestión de Innovación con alcance de Grupo (red de innovación, modelo de gobierno, gestión de talento humano y presupuestación).
- Fortalecer Programa Ventures EPM y revisar funciones de dependencias: para completar exitosamente la aceleración de las iniciativas que se entreguen.
- Lograr la transformación digital / Incorporar el uso de nuevas tecnologías.
- Implementar plataforma para la gestión de la innovación y la gestión del portafolio (Grupo).
- Habilitar redes de trabajo con aliados externos que contribuyan en la aceleración de las innovaciones.
- Diseñar mecanismos contractuales para la innovación.

- Esquemas ágiles, virtuales y globales de atracción y retención de talento humano innovador.
- Consolidar la transformación digital / Incorporar el uso de nuevas tecnologías.
- Fortalecer y especializar nodos de innovación en la red de Grupo EPM.
- Lograr acceso permanente a plataformas globales de innovación y usarlas para complementar la capacidad de innovación del Grupo EPM.

# Horizontes Grupo EPM (Plantilla ilustrativa)

Horizonte 3



Horizonte 2

2030

2025

Horizonte 1

2015

2020

Acción

Formas de Jugar con productos y servicios

## Formas de Jugar

- **Rentabilizador de Operaciones**
  - Productos actuales
- **Comprador Inteligente**
  - Nuevas adquisiciones
- **Desarrollador de proyectos**
  - Expansiones y reposiciones
- **Desarrollador de soluciones**
  - Nuevos modelos de negocio
  - Nuevas líneas de negocio

Capacidades

## Capacidades distintivas

- **Excelencia Operacional**
  - Iniciativas ....
- **Innovación**
  - Iniciativas ...
- **Integración Post Adquisición**
  - Iniciativas ...
- **Gestión de proyectos**
  - Iniciativas ...
- **ADN Digital**
  - Iniciativas ...
- **Gestión del Territorio**
  - Iniciativas ...
- **Adaptabilidad**
  - Iniciativas ...

# Estrategia Competitiva

Acción



Negocios generando valor para sus Grupos de Interés

## Negocios actuales:

-  Transmisión
-  Gas
-  Gestión Aguas Residuales
-  Provisión Agua
-  Distribución
-  Generación
-  Gestión Residuos Sólidos

-  Rentabilizar el negocio con una operación segura.
-  Rentabilizar el negocio con una operación segura y crecer de manera orgánica en los mercados actuales.
-  Rentabilizar el negocio con una operación segura y crecer de manera orgánica en los mercados actuales.
-  Rentabilizar el negocio con una operación segura y crecer de manera orgánica en los mercados actuales, e incorporar soluciones de energía distribuida y para nuevos usos, a través de alianzas estratégicas.
-  Rentabilizar el negocio con una operación segura e incorporar energías renovables no convencionales a través de alianzas estratégicas.
-  Rentabilizar el negocio con una operación segura y crecer de manera orgánica en los mercados actuales e incorporar nuevas líneas de negocio a través de alianzas estratégicas.

# Estrategias de Soporte

Acción



Sinergias y productividad de los soportes para los negocios

- Estrategia de talento humano
- Estrategia de innovación
- Estrategia de proveedores y servicios compartidos
- Estrategia de comunicación y relacionamiento
- Estrategia digital (incluye TI, TO, TC)
- Estrategia financiera
- Estrategia desarrollo de proyectos

TI: Tecnologías de Información  
TO: Tecnologías de Operación  
TC: Tecnologías del Cliente



# Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



## Resultados del ejercicio de Materialidad

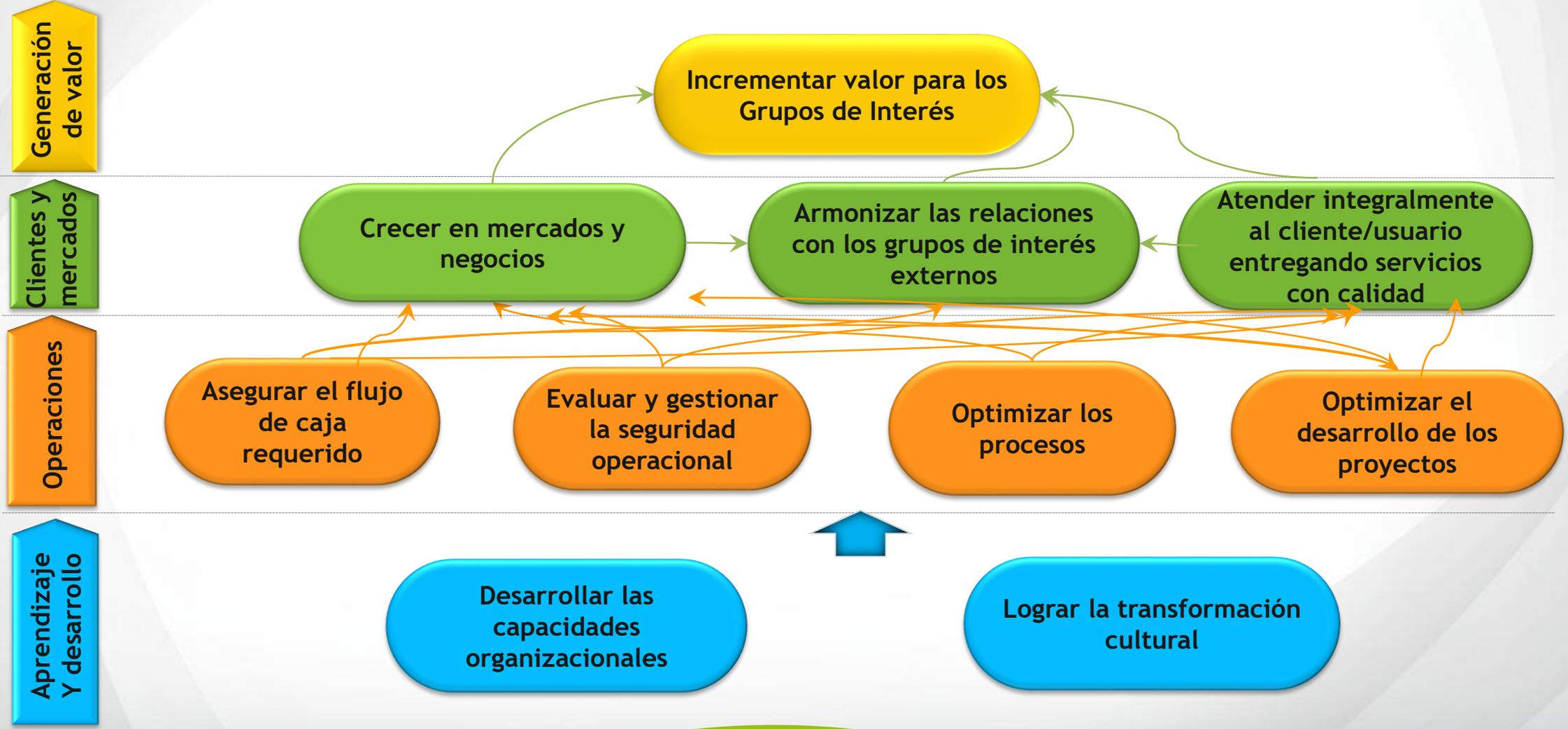
Resultados



# MEGA y Objetivos Estratégicos actuales

Resultados

## MEGA (por revisar)



# 5 Nuestro actual Direccionamiento Estratégico



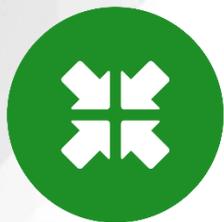
# Nuestro actual Direccionamiento Estratégico



# 6 Siguietes pasos



# 6 Siguientes pasos:



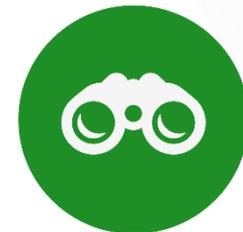
- 1 Acordar nuestro **Propósito empresarial**



- 2 Revisar la **MEGA**



- 3 Revisar las **estrategias de soporte:** talento humano, innovación, digital, proveedores y servicios corporativos, comunicación y relacionamiento.



- 4 Revisar e integrar las iniciativas en los horizontes 2 y 3 (**EPM del Futuro**)

**Muchas  
gracias**

Grupo·epm